

Hunting Heads 4.0

Profiling & Searching
Scientifico e Strutturato



Siamo Manager d'Azienda

Industrializzazione
del Processo

Garanzia 12 mesi
senza Esclusiva

BEYOND HEADHUNTING....



La Nostra Storia

1997

Hunting Heads 1.0: Nascita del Gruppo

Fondata in Germania con missione e filosofia di matrice anglosassone, cresce rapidamente e con successo, apre Branch nei 5 Continenti che lavorano in network e in autonomia, con rapporto di royalty alla Casa Madre

2014

Hunting Heads 2.0: Apertura Branch Italiana

Aprire come società di headhunting “classica”, capitalizzando le precedenti esperienze, prima di Boyden (1991-2008) e quindi di Norman Broadbent (2009-2013), entrambe aziende affermate e di successo in Italia

2016

Hunting Heads 3.0: Lancio del Nuovo Modello di Lavoro in Italia

Per rispondere con efficacia alle nuove esigenze del Mercato/Clienti, metabolizza la necessità di una forte discontinuità e di un salto di qualità molto significativo: evolve in un nuovo modello di lavoro di scuola americana, con nette caratteristiche di “unicità” nel Settore, oggi riconosciute a livello europeo

2021

Hunting Heads 4.0: Consolidamento del Nuovo Modello e Sviluppo Europa



Il Nuovo Modello





1. Sensibilità da Manager d'Azienda

- Siamo Manager con esperienze apicali di comando e controllo molto significative in Aziende internazionali, non siamo head hunter «classici»
- Per questo motivo abbiamo imparato a comprendere in modo rapido ed efficace le esigenze dell'Azienda/Cliente



Il nostro Nuovo Modello si avvale di un Team di Partner e Recruiter dotati di sensibilità, know how e comprensione da professionisti nati e cresciuti in Azienda



2. Metodo Scientifico e Strutturato

- Dopo test operativi (2016), abbiamo deciso di evitare la ricerca indiretta e passiva (soprattutto social) che impoverisce il livello qualitativo e la certezza e validità della selezione
- Abbiamo quindi adottato il modello americano, metodologico e strutturato, con verifica delle fonti e documentazione di ogni fase della Ricerca
- La Metodologia è standardizzata ed applicata per qualunque Cliente/Posizione



Il nostro Percorso di Selezione, dalla definizione del Profilo Ideale alla presentazione della Shortlist, è scientifico e completamente trasparente al Cliente e ai Candidati



3. Costruzione accuratissima del Profilo Ideale

- Abbiamo definito una metodologia standard per arrivare alla definizione completa e dettagliata del Candidato Ideale
- Il Profilo Ideale viene costruito sulla base della conoscenza accurata e dettagliata della sequenza chiave: Azienda → Esigenza → Posizione
- 22 Parametri definiscono il set standard del Profilo Ideale



Obiettivo per noi assolutamente essenziale è la definizione dei parametri Hard e Soft del Candidato Ideale condivisi e certificati dal Cliente



4. Industrializzazione del Processo di Ricerca

- Scouting, Analisi e Selezione, rappresentano per noi un Processo
- Abbiamo quindi industrializzato tutte le attività, rendendole standard e descrivendole in modo univoco e trasparente a Clienti e Candidati
- Consideriamo il Candidato come il Professionista Ideale che ha capitalizzato una base Hw (competenze, conoscenze, esperienze) e una base Sw (personalità, soft skills)



***Abbiamo implementato un
Processo Standard di lavoro,
completamente industrializ-
zato, identico per qualunque
Cliente/Posizione***



5. Data Base con ricerca a chiavi concatenate

- Abbiamo investito in Tecnologie, tra cui un nuovo Data Base proprietario, con strumenti avanzati di catalogazione e analisi
- Il DB legge qualunque formato di CV e lo registra per punti luce (parole chiave, oltre 3.600)
- Al lancio della Ricerca specifica il DB viene re - illuminato con le parole chiave caratteristiche di quel Profilo Ideale



Sviluppiamo le Ricerche aiutati dalla Tecnologia per realizzare un efficace ed utilissimo Profile Tuning sui parametri principali



6. Ricerca Diretta e Attiva con Garanzia 12 Mesi

- La ricerca diretta, attiva, con verifica delle fonti vs. la ricerca indiretta e passiva (social, agenda, lobby) innalza in modo molto significativo la qualità della selezione
- La shortlist è ristretta (3 standard), i Profili sono commentati con dettaglio, i finalisti sono talmente allineati che il Cliente deve solo scegliere il suo futuro Manager



Industrializzazione del processo e ricerca diretta attiva supportata da tecnologia ci permettono delle condizioni contrattuali uniche in Europa: Garanzia 12 Mesi (con ripetizione della Ricerca free of charge) e senza richiesta di esclusiva



7. Piattaforme di lavoro tecnologiche

- Grazie alle tecnologie già consolidate abbiamo gestito e chiuso le Ricerche durante la pandemia, mantenendo un elevatissimo livello di produttività
- Utilizziamo tutte le principali piattaforme per videoconferenze con strumenti molto strutturati e in alta definizione



Il Team ha raggiunto una significativa efficacia sviluppando e consolidando una Modalità di lavoro mista, Fisica & Remota, ben equilibrata tra Sede (Milano Centro) e smart working



8. Team di Alta Qualità
e Professionalità



FRANCESCO FESTA
CEO



festa@hh-italy.com

GUIDO TONELLO
Partner



tonello@hh-italy.com

FILIPPO ZUCCHI FRUA
Partner



zucchi@hh-italy.com

ANNALISA VAGLIASINDI
Partner & Psychologist



a.vagliasindi@hh-italy.com

PATRIZIA BONALUMI
Recruiting Team Leader



p.bonalumi@hh-italy.com

MASSIMO BOGONI
Senior Recruiter



bogoni@hh-italy.com

ELENA ZAGNI
Recruiter



e.zagni@hh-italy.com



Le 6 Linee di Business

Executive e Prima Linea

CEO, AD, DG, Managing Director, GM, EVP, SVP, VP, Direttori, Dirigenti

Middle Management

Manager con impatto sul P&L, Specialisti, Nuove Professionalità (Digital, Blogger, Influencer, IoT)

Talenti e Junior

Investimenti dell'Azienda su giovani da far crescere

Temporary Manager

Per assignment 6 mesi, 12 mesi e oltre

Mapping

Per tutte le Funzioni, in particolare Staff, Tecnici, Operations, Commerciale, Mkt,

Riposizionamento

Professionisti di valore, usciti per ristrutturazioni, cambi strategia, decisioni personali, conflitti
Non è outplacement, bensì ricerca di Aziende adeguate e interessate al Manager in riposizionamento



KPI's

Crescite dal 2016 al 2019 *

- Clienti con 2 Posizioni sviluppate → + 94%
- Clienti con 3 Posizioni sviluppate → + 51%
- Clienti con più di 5 Posizioni sviluppate → + 18%
- Crescita delle Ricerche Internazionali → da 6% a 27%
- Crescita delle Ricerche Middle Management → da 22% a 51%
- Crescita delle Ricerche per PMI → da 14% a 39%
- Crescita delle Ricerche per Aziende Familiari → da 11% a 37%

* Base 100 = Dati 2016

CEO - Short Resume



Francesco Festa

Logistics & Purchasing Director, Supply Chain Director, Plant Director, Industrial & Operations Director, Managing Director, CEO, Board of Director Member in international Companies

CEO - Italy and Switzerland
Head of South Europe
HUNTING HEADS

Managing Director Italy
FITCH BENNETT

Board of Director Member
SERVICE TRADE

mobile: +39 3356515854
e-mail: festa@hh-italy.com

Career resume

Thanks to the leadership positions in 8 large Multinational Companies in the fields of TLC, Electronics, Electromechanics, Air transport, Tires, Glass and the experience as CEO in 2 medium-size Companies and in a Executive Search Group, acquired an international background, a versatile profile and a wide range of skills in General management, Industrial management, Logistics, Supply chain, Purchasing, Services, Planning, Human resources.

Based on the diversified experience at high level, developed a strong focus on strategic thinking and results, focusing on the production of value for shareholders and customers, with the management of very significant budgets, up to 3 billion euros

Strengths

- > Management of change and restructuring phases in complex areas
- > Improvement of P&L indicators, in particular in critical situations and cost reduction
- > Creation and management of product and process improvement and innovation programs
- > Negotiation of complex contracts, with ambitious price /quality / TCO objectives
- > Implementation of innovative projects with "classic" and "new economy" tools
- > Creation of teams and construction of competitive, stimulating, serene environments
- > Cooperation with all company functions at all levels

In which Companies

- > ITT
- > Texas Instruments
- > General Electric
- > General Motors
- > Alcatel
- > Pirelli
- > Alitalia
- > Emiflex
- > WFP (*World Food Program - ONU*)
- > FITCH BENNETT (*Executive Search & Career Mgmt*)
- > Service Trade (*Hw & Sw Repair*)
- > Hunting Heads (*Executive Search*)

Management Style (*From Press & Interviews*)

- > Strong leadership, independence, decision-making initiative
- > Strong believing in enhancing human contact and long-term interpersonal relationships with colleagues & superiors, the team, internal & external customers and suppliers
- > Very well known for always honoring commitments and assigned goals: this allows to get the best performance from teams and create a winning, balanced and successful environment for all parties involved